

Lucas Augusto Valim Pereira

Product Designer

+55 11 96226-4258 | lucasvalimpereira@gmail.com | [linkedin.com/in/lucasvalimpereira/](https://www.linkedin.com/in/lucasvalimpereira/) | São Paulo, Brasil

PERFIL PROFISSIONAL

Com mais de 11 anos de experiência, já atuei com produtos financeiros, de seguros e cibersegurança. Conduzo processos de ponta a ponta (Discovery e Delivery), integrando times multidisciplinares, liderando designers e estruturando Design Systems escaláveis e acessíveis (WCAG).

RESUMO DAS QUALIFICAÇÕES

- **Discovery & Estratégia:** pesquisa quali/quantitativa e decisões orientadas por dados.
- **UI Design & Entrega técnica:** interfaces Mobile/Web com foco em consistência, prototipação e acessibilidade (WCAG).
- **Colaboração:** facilitação de workshops e alinhamento entre Design, Produto e Engenharia.
- **Design System:** criação, governança, arquitetura de design tokens e integração técnica de sistemas escaláveis.
- **Inovação & IA:** estudo aplicado de workflows de Design System agêntico e prototipação com IA, com foco em eficiência de consumo de tokens.
- **Design Ops:** estruturação de processos e rituais que elevam a maturidade e eficiência operacional do time.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Product Designer Especialista | Autônomo

06/2026 – atual

Atuação consultiva e estratégica, apoiando empresas e produtos digitais na estruturação de experiências de usuário, governança de Design Systems e otimização de fluxos complexos.

- **Design Systems:** consultoria na criação, evolução e documentação de Design Systems escaláveis, incorporando práticas emergentes de Design Systems Agênticos.
- **Discovery & Estratégia de Produto:** condução de processos de descoberta, definição de hipóteses e estruturação de jornadas alinhadas aos objetivos de negócio e tecnicamente viáveis.
- **UI Design & Entrega Técnica:** criação de interfaces Web/Mobile consistentes, prototipação e alinhamento com times de engenharia para entrega eficiente.
- **Mapeamento & Eficiência:** revisão e otimização de fluxos com fricção, elevando a maturidade de design nas entregas.

Product Designer Sênior | Serasa Experian / PagueVeloz (via Meta)

08/2025 – 05/2026

Atuação estratégica na frente de experiência do usuário (UX/UI), viabilizando soluções digitais para produtos financeiros e serviços transacionais na PagueVeloz.

- **Discovery e Estratégia:** condução de processos de Discovery focados no entendimento do perfil e da jornada do usuário, garantindo entregas alinhadas às metas estratégicas do negócio.
- **Otimização de jornadas:** revisão e reestruturação de fluxos complexos da área de Pagamentos, eliminando fricções críticas para transformar a experiência em uma jornada mais fluida e intuitiva.
- **Entrega de valor:** priorização de roadmap e lançamento de funcionalidades focadas em resolver dores dos usuários, com projeção de aumento de 15% na conversão de pagamentos via boletos e de 20% no Volume Total de Pagamentos (com base nos primeiros meses pós-implementação).
- **Design System:** garantir que o processo de redesign do aplicativo legado seguisse as diretrizes e padrões do design system corporativo, assegurando consistência de interface.

- **Eficiência operacional:** contribuição ativa para a estruturação de governança e gestão em design.
- **Colaboração multidisciplinar:** atuação próxima a PMs, engenharia e stakeholders para garantir a viabilidade técnica e a consistência da experiência do cliente em todo o ecossistema.

Product Designer Especialista | Exa

02/2022 – 06/2025

Liderança estratégica de design em soluções de segurança digital e seguros, promovendo a transformação da cultura de produto para um modelo guiado pela voz do usuário e impacto no negócio.

- **Impacto direto em receita:** liderança do projeto de criação de um modelo de assinaturas, responsável pela aquisição de 24 mil novos clientes e incremento significativo de receita.
- **Redesign de produto:** condução do redesign do aplicativo, elevando a nota na Play Store de 3,6 para 4,7 em um ano.
- **Design System:** criação e governança do Design System corporativo, possibilitando a escalabilidade nas interfaces e reduzindo o time-to-market em 60%.
- **Cultura de Discovery & Pesquisa:** implementação contínua de pesquisas com usuários, testes de usabilidade e análise de dados para tomadas de decisão, estruturando processos para que a empresa passasse a identificar dores reais e validar hipóteses antes do desenvolvimento.
- **Design Ops & Processos:** otimização de rituais (squads multidisciplinares), elevando a previsibilidade das entregas e reduzindo retrabalhos de Design.
- **Acessibilidade digital:** aplicação de diretrizes de acessibilidade da concepção ao QA, garantindo produtos mais inclusivos e conformidade com padrões globais.

UX/UI Designer Sênior | Estúdio Pavio

12/2019 – 01/2022

Atuação estratégica direta com stakeholders e clientes, convertendo necessidades de negócio em interfaces web e identidades visuais de alto impacto.

- **Liderança de projetos:** gestão de equipes e condução de projetos de ponta a ponta, do discovery até o delivery, para clientes de diferentes portes e segmentos.

UX/UI Designer | Autônomo

04/2014 – 11/2019

Atuação consultiva e autônoma, conduzindo projetos completos de UX/UI para clientes diversos, com foco na resolução de problemas complexos por meio do design centrado no usuário e visão de negócio.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduação em Arquitetura e Urbanismo – Universidade de São Paulo (FAUUSP).

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR E CERTIFICAÇÕES

Pesquisa Quantitativa — Mergo (2026)
Design Tokens Advanced — Ana Takahashi (2025)
Acessibilidade Digital — Marcelo Sales (Em andamento)
Design Systems Escaláveis — Felipe Santana (2024)
QA em Acessibilidade Digital — INSEP (2023)
UX Metrics 2.0 — PunkMetrics (2022)
Formação em UX Design — Mergo (2021)

IDIOMA

Inglês: Nível B2 (em aprimoramento)